

De maatschappelijke impact, waardering en beleving van de Brussels Grand Départ 2019

Onderzoek in opdracht van visit.brussels



Prof. dr. Inge Derom, Vrije Universiteit Brussel

Dr. Ineke Deelen, Universiteit Utrecht

INHOUD ONDERZOEKSRAPPORT

- Inleiding
- Beleving Tourstart
- Waardering Tourstart
- Maatschappelijke impact
- Evenementen in Brussel
- Profiel steekproef
- Conclusies en aanbevelingen

INLEIDING



BRUSSELS GRAND DÉPART 2019

OVERZICHT

- Brussels Grand Départ 2019
 - Ploegenvoorstelling op 4 juli 2019
 - Grand Départ op 6 juli 2019
 - Ploegentijdrit op 7 juli 2019
- Aftellen naar de Brussels Grand Départ 2019
 - 100 dagen, vanaf 28 maart 2019 (vb. Eddy Merckxplein)
 - 50 dagen, vanaf 17 mei 2019 (vb. fietsfestival)
 - Week van de Grand Départ (vb. opening fan park)

BRUSSELS GRAND DÉPART 2019

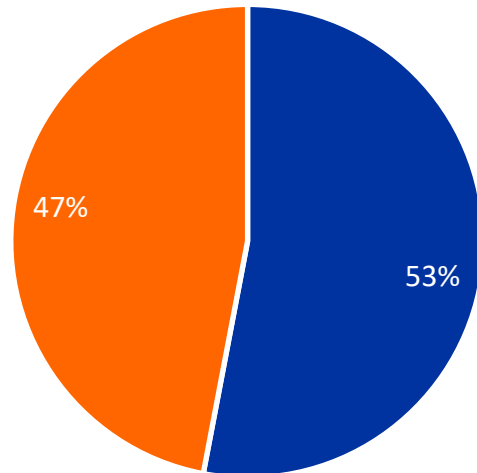
BEVRAGING INWONERS

- Dataverzameling tijdens de Tour de France 2019
 - Face-to-face bevraging met tablets langs het parcours in Brussel op 6 en 7 juli
 - Online bevraging via marktbureau en sociale media van 8 tot en met 28 juli
- In totaal 1387 respondenten (data cleaning: respondenten met ontbrekende informatie werden verwijderd)
- **Steekproef in dit onderzoek: 1179 inwoners uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

BRUSSELS GRAND DÉPART 2019

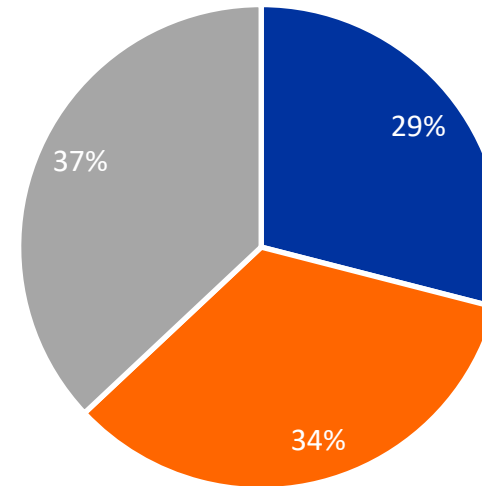
BEVRAGING INWONERS

Geslacht



- Man (48% onder inwoners BHG)
- Vrouw (52% onder inwoners BHG)

Leeftijd



- Tussen 18 en 34 jaar (33% onder inwoners BHG)
- Tussen 35 en 54 jaar (38% onder inwoners BHG)
- Ouder dan 55 jaar (31% onder inwoners BHG)

De steekproef vertegenwoordigt de inwoners uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
De gemiddelde leeftijd van de steekproef is iets hoger dan gemiddeld onder de inwoners.

BRUSSELS GRAND DÉPART 2019

BEVRAGING INWONERS: KERNCIJFERS



**Live toeschouwers
(39%, N=457)**

Percentage vrouwen



Gemiddelde leeftijd

44 jaar

Rapportcijfer

7.6/10



Eerste keer naar de Tourstart



BELEIVING TOURSTART

BIENVENUE



WELCOME



TOUR de France
FAN PARK
letour.fr
@LeTour
#TDF2019

ACCUEIL -

CTIONS

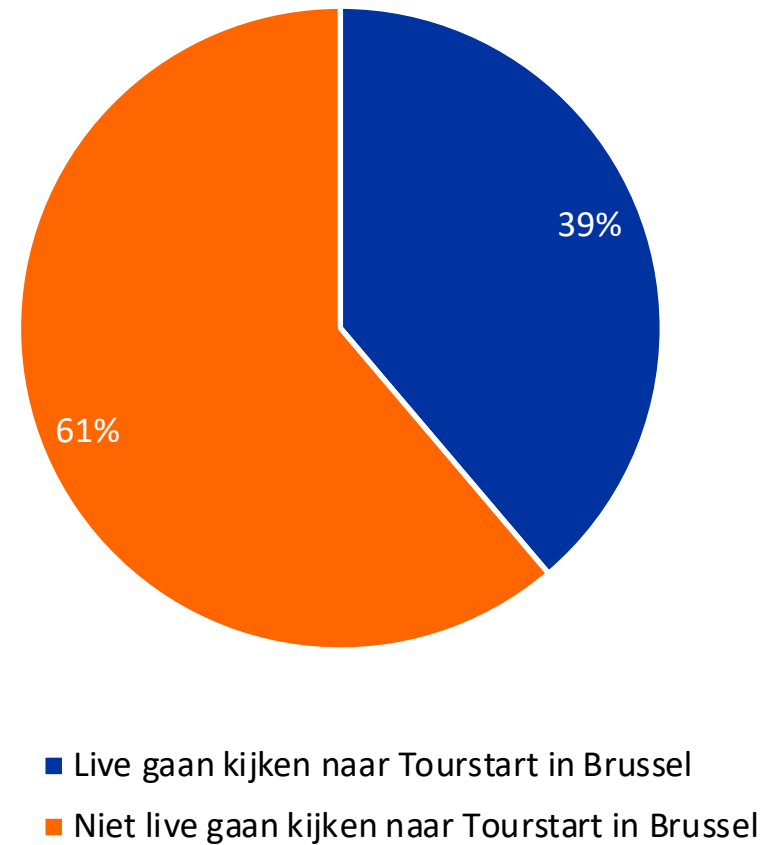
BRUXELLES

TOUR de France
FAN PARK
letour.fr
@LeTour
#TDF2019

ENTRÉE GRATUITE

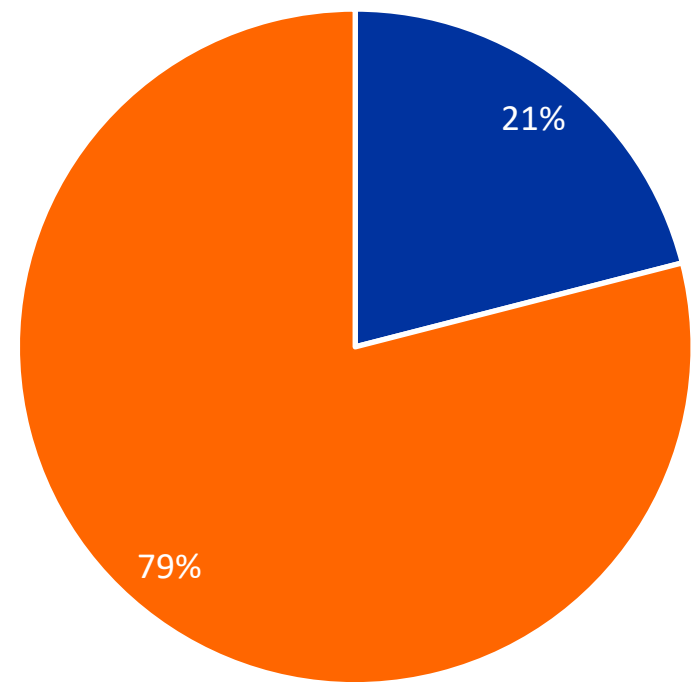
DEELNAME TOURSTART

Bijna 40% van de bevroagde inwoners is live naar de Tourstart in Brussel gaan kijken op zaterdag 6 juli en/of zondag 7 juli 2019.



DEELNAME TOURSTART

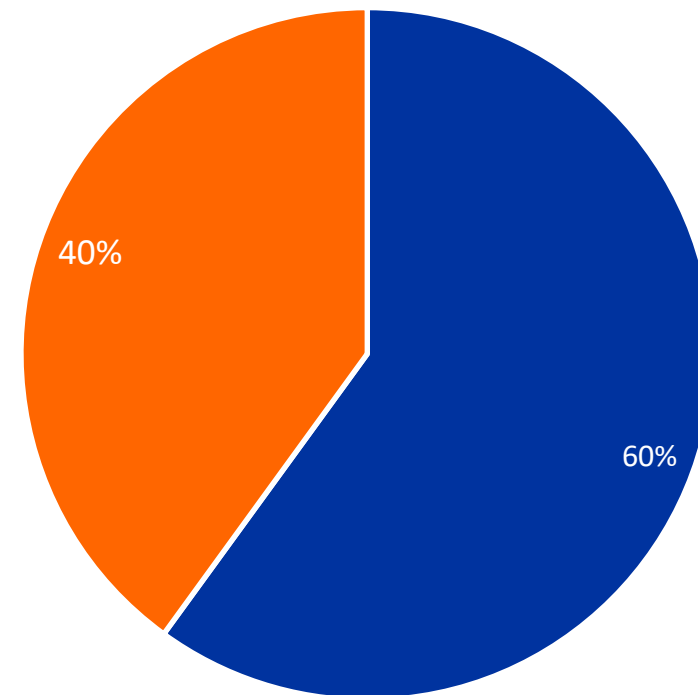
Voor ongeveer 80% van de bevroagde inwoners was de organisatie van de Tourstart in Brussel een kans om het evenement voor de eerste keer live mee te maken.



- Elders al eens gaan kijken naar de Tourstart
- Nog nooit gaan kijken naar de Tourstart

DEELNAME TOURSTART

Van de inwoners die in het verleden elders al eens live de Tourstart hebben bijgewoond, heeft 60% ook de Tourstart in Brussel in 2019 bijgewoond.

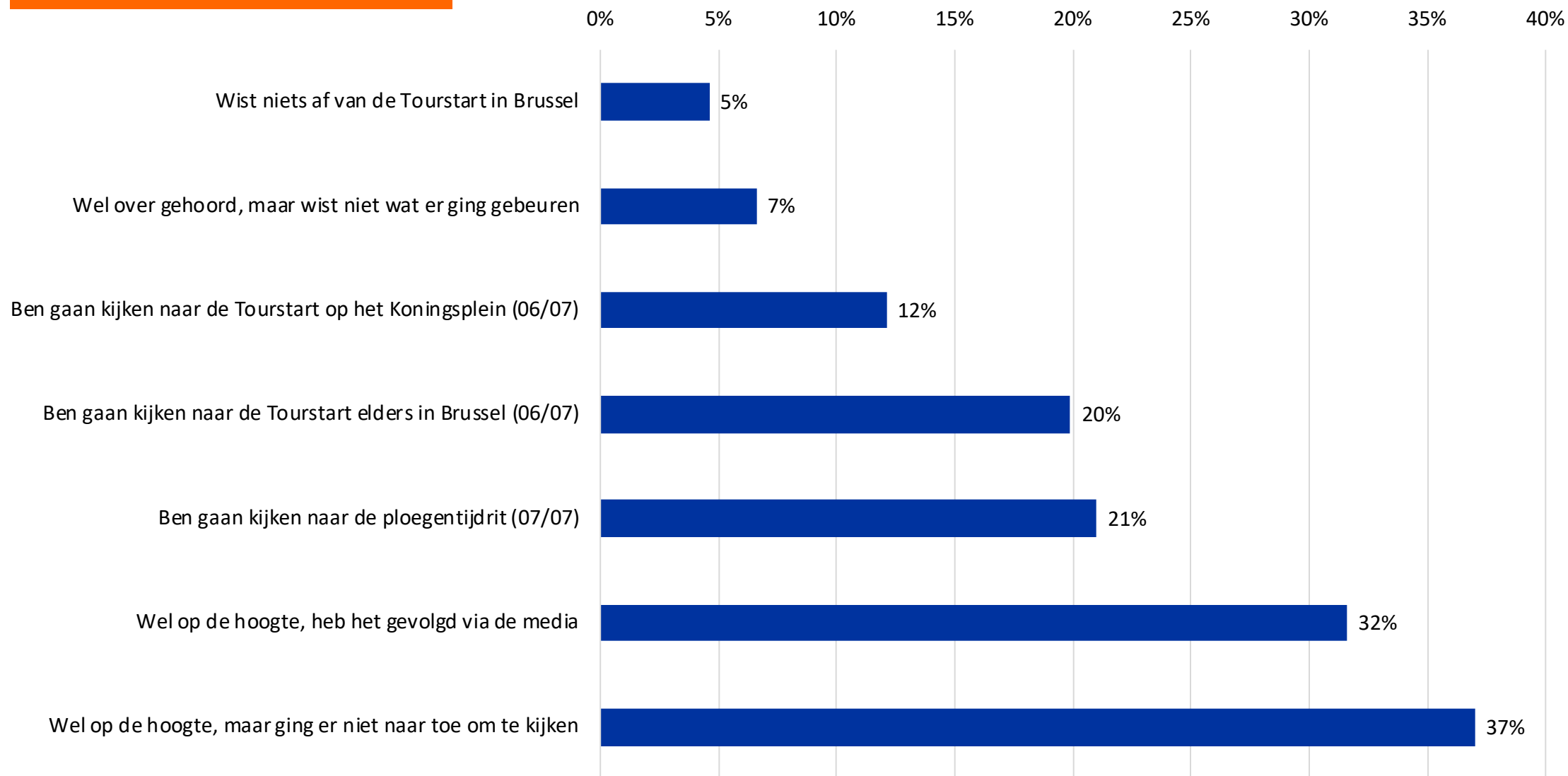


- Live gaan kijken naar Tourstart in Brussel
- Niet live gaan kijken naar Tourstart in Brussel

DEELNAME TOURSTART

- **Informatie over de Tourstart:**
 - Slechts 5% van de inwoners wist helemaal niets over de Tourstart in Brussel
 - Slechts 7% van de inwoners was onvoldoende geïnformeerd over de Tourstart in Brussel
- **Interesse in de Tourstart:**
 - 32% van de inwoners ging kijken naar de Grand Départ in Brussel
 - 21% van de inwoners ging kijken naar de ploegentijdrit in Brussel
 - 32% van de inwoners heeft de Tourstart gevolgd via de media

DEELNAME TOURSTART

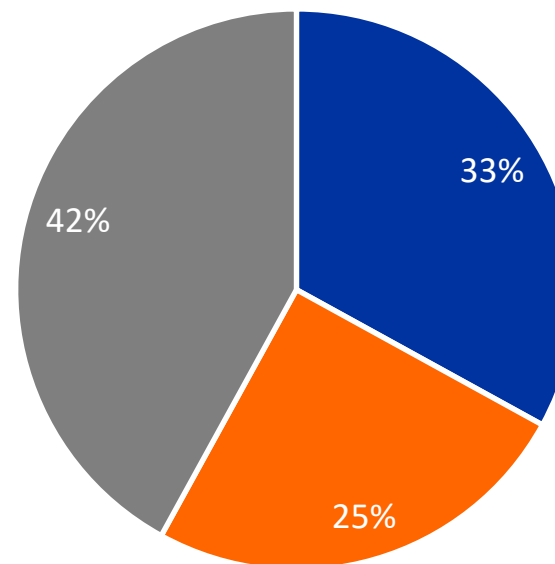


Noot: Meerdere antwoordkeuzes waren mogelijk

N=1179

DEELNAME TOURSTART

Eén derde van de bevroagde inwoners werd door de organisatie van de Tourstart in Brussel aangemoedigd om de Tour de France (intensiever) in de media te volgen (o.a. via tv, radio, internet, kranten, tijdschriften).



- Ja, Tour de France intensiever gevolgd
- Enigszins intensiever gevolgd
- Nee, Tour de France niet intensiever gevolgd

DEELNAME RANDACTIVITEITEN

Randactiviteiten op basis van deelname:

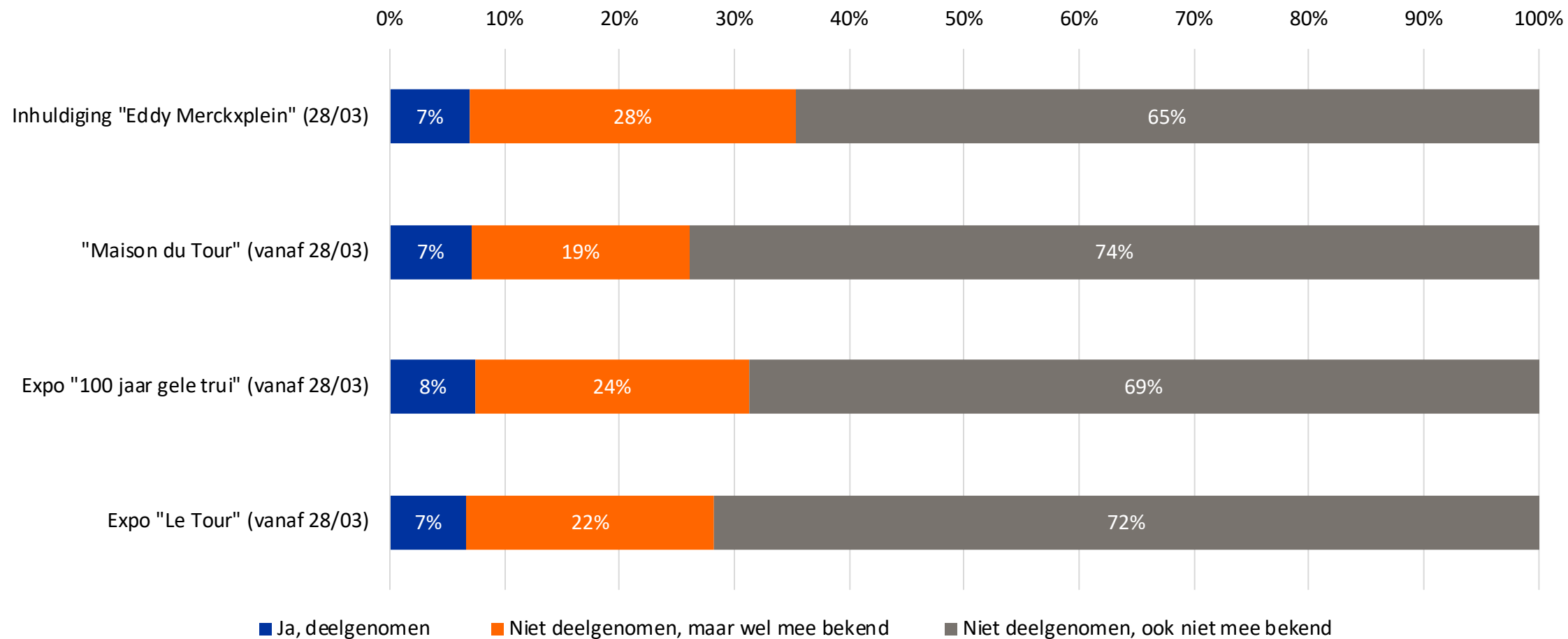
- 1) Fan park De Brouckèreplein (17% van de bevroagde inwoners nam deel)
- 2) Ploegenvoorstelling Grote Markt (13% van de bevroagde inwoners nam deel)
- 3) Expo “100 jaar gele trui” (8% van de bevroagde inwoners nam deel)

Randactiviteiten op basis van bekendheid:

- 1) Ploegenvoorstelling Grote Markt (bekend bij 48% van de bevroagde inwoners)
- 2) Fan park De Brouckèreplein (bekend bij 43% van de bevroagde inwoners)
- 3) Inhuldiging “Eddy Merckxplein” (bekend bij 35% van de bevroagde inwoners)

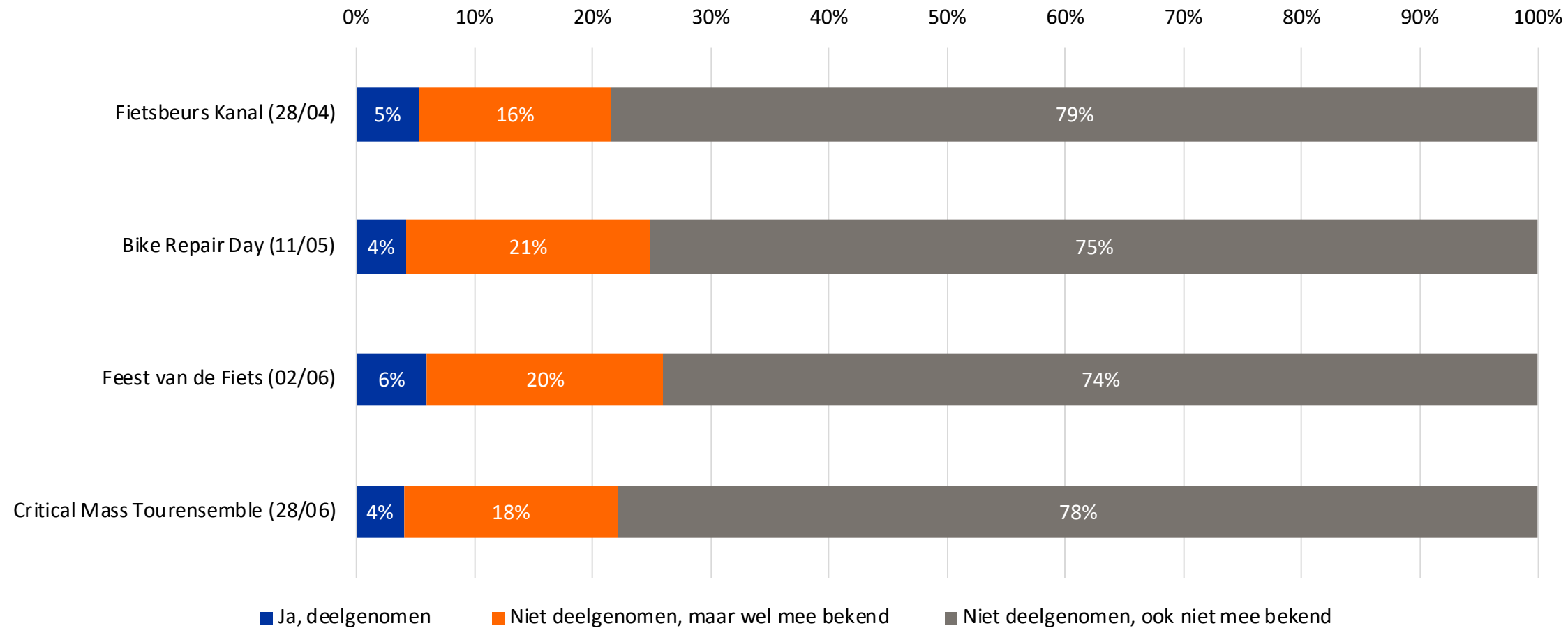
DEELNAME RANDACTIVITEITEN

100 DAGEN VOOR DE TOURSTART



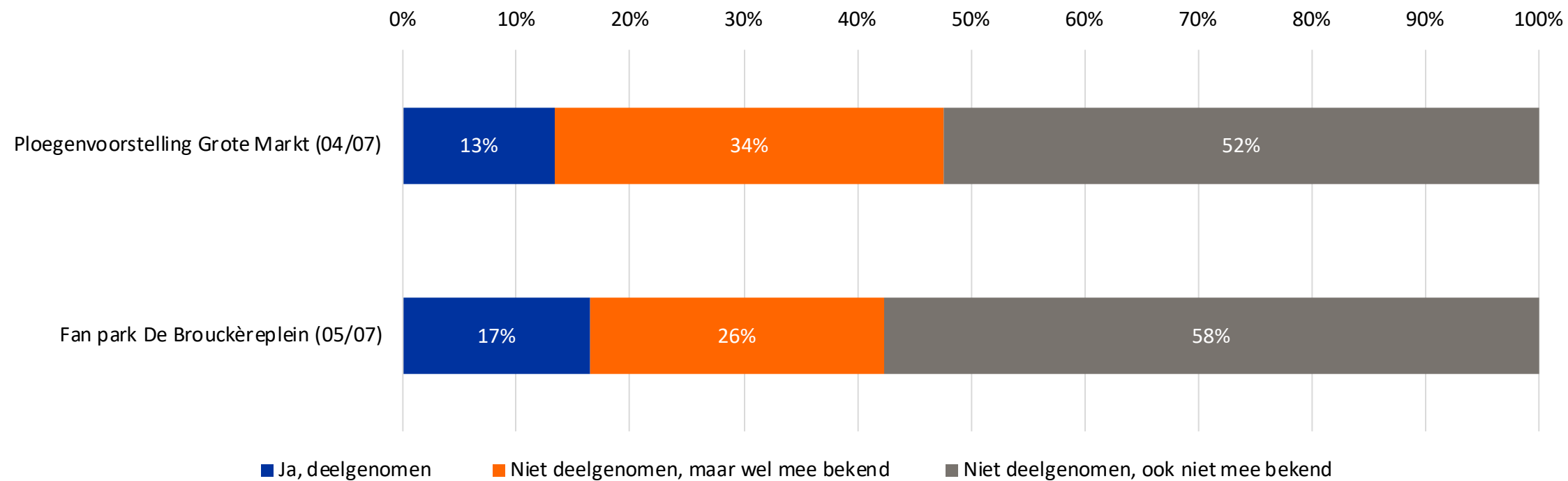
DEELNAME RANDACTIVITEITEN

IN AANLOOP VAN DE TOURSTART



DEELNAME RANDACTIVITEITEN

TIJDENS DE TOURSTART



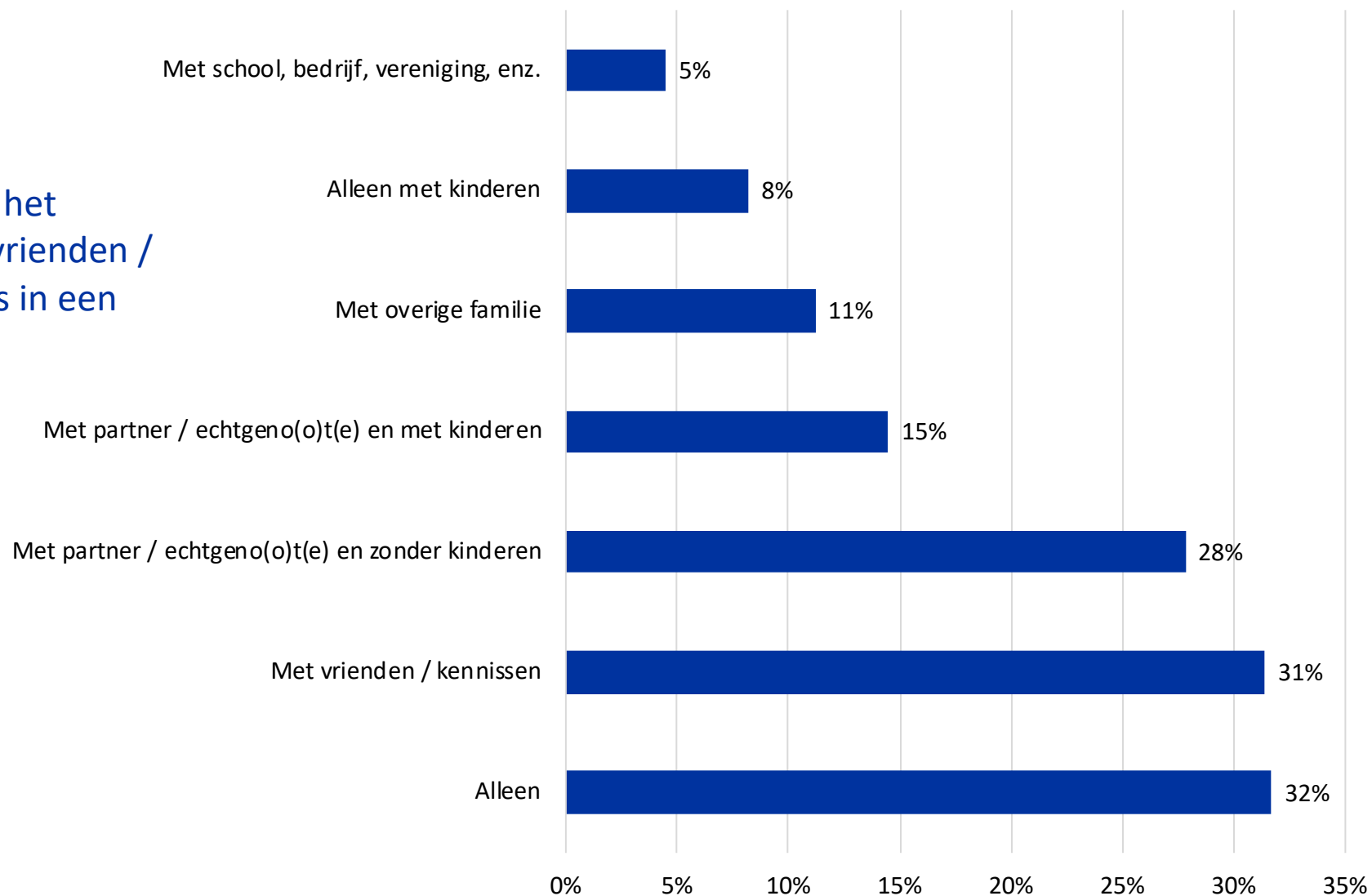
DEELNAME RANDACTIVITEITEN

TOELICHTING

- 100 dagen voor de Tourstart was de symboliek van Eddy Merckx belangrijk voor de bekendheid van de Tourstart onder de inwoners.
- Na de inhuldiging van het Eddy Merckxplein heeft geen enkele randactiviteit in aanloop van de Tourstart dezelfde bekendheid kunnen creëren onder de inwoners.
- Tijdens de Tourstart waren de inwoners meer bekend met de georganiseerde activiteiten die uiteraard groter waren dan andere randactiviteiten in aanloop van de Tourstart.

DEELNAME RANDACTIVITEITEN

Opvallend dat randactiviteiten het meest frequent alleen of met vrienden / kennissen bezocht worden, dus in een gezelschap zonder kinderen.



Noot: Meerdere antwoordkeuzes waren mogelijk

N=331



WAARDERING TOURSTART

WAARDERING OP BASIS VAN EEN RAPPORTCIJFER

Volledige steekproef

7/10

Inwoners die Tourstart live
hebben bijgewoond

7.6/10


Inwoners die Tourstart niet
live hebben bijgewoond

6.2/10

Hogere waardering, en dit
op alle bevraagde items van
het evenement

WAARDERING OP BASIS VAN EEN RAPPORTCIJFER

| | Inwoners die de Tourstart live hebben bijgewoond | Inwoners die de Tourstart niet live hebben bijgewoond |
|--|--|---|
| Informatieverstrekking via de website van het evenement | 7.5 | 6.2 |
| De organisatie van randactiviteiten in de regio | 7.0 | 6.0 |
| Bereikbaarheid van de Tourstart te voet of met de fiets | 7.7 | 6.3 |
| Bereikbaarheid van de Tourstart met het openbaar vervoer | 7.8 | 6.6 |
| Netheid van straten en pleinen tijdens de Tourstart | 7.2 | 5.7 |
| Behulpzaamheid van vrijwilligers en medewerkers tijdens de Tourstart | 7.6 | 6.3 |
| Gevoel van veiligheid tijdens de Tourstart | 8.0 | 6.5 |
| Sfeer en ambiance tijdens de Tourstart | 8.4 | 7.2 |



Operationeel management van het evenement: hoge waardering

WAARDERING OP BASIS VAN EEN RAPPORTCIJFER

TOELICHTING

- Alle verschillen in waardering tussen de inwoners die de Tourstart wel/niet live hebben bijgewoond zijn statistisch significant. Dat betekent dat deze verschillen niet op toeval berusten en dat dit voor de gehele bevolking geldt.
- Het aantal respondenten per item varieert tussen 668 en 864. Wanneer respondenten geen zicht hadden op bepaalde items van het evenement, kon men 'niet van toepassing' aanduiden. Bij deze keuze werd er geen rapportcijfer genoteerd.

Zeer positieve waardering (>7.5/10) door inwoners die de Tourstart live hebben bijgewoond voor:

- ✓ sfeer en ambiance
- ✓ gevoel van veiligheid
- ✓ behulpzaamheid van de medewerkers
- ✓ bereikbaarheid van de Tourstart met het openbaar vervoer
- ✓ bereikbaarheid van de Tourstart met de fiets of te voet

Ook inwoners die de Tourstart niet live hebben bijgewoond, waarderen de sfeer en ambiance van het evenement (7.2/10)

VERGELIJKING MET ANDERE EVENEMENTEN

WAARDERING

- 7.6/10 Bezoekers Tourstart 2019 Brussel
- 8.4/10 Bezoekers Tourstart 2015 Utrecht
- 8.0/10 Bezoekers Tourstart 2010 Rotterdam
- 7.8/10 Bezoekers Giro 2010 Utrecht
- 7.7/10 Bezoekers Vuelta 2009 Assen

Toelichting andere sportevenementen:

- Andere gehanteerde methode in Nederland
- Gemeten met slechts één vraag
- Geen onderverdeling in verschillende aspecten



MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

IMPACT OP HET IMAGO VAN BRUSSEL

Volgens meer dan 60% van de inwoners:



ZET DE TOURSTART BRUSSEL OP DE
INTERNATIONALE KAART



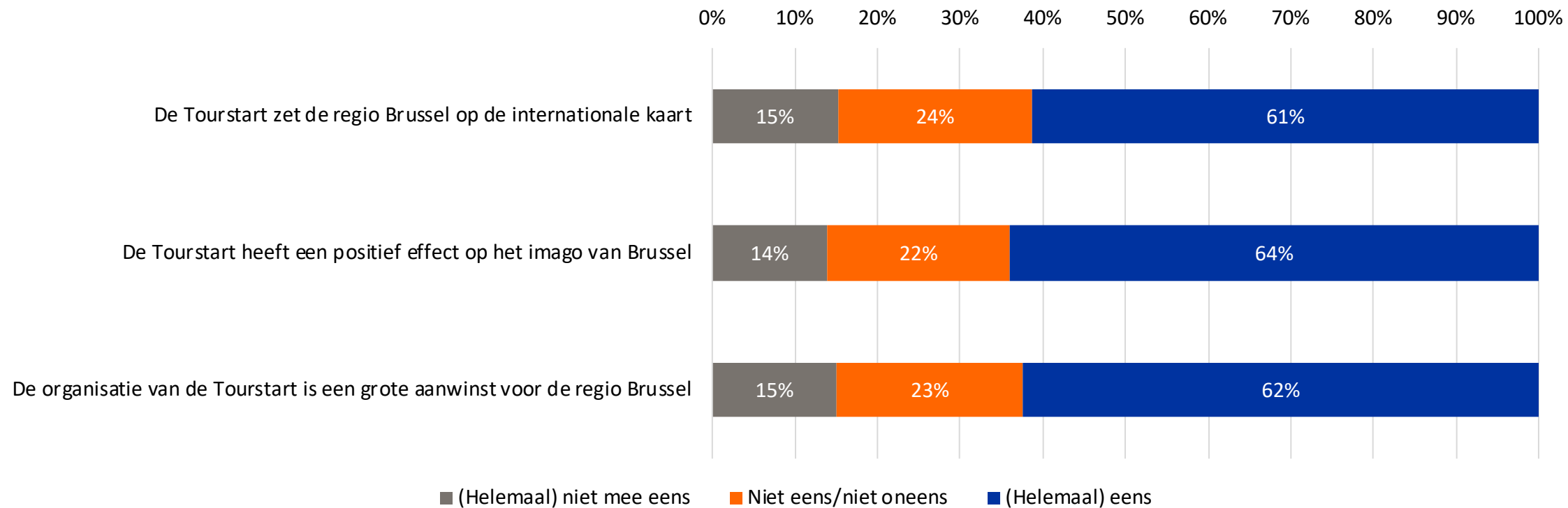
HEEFT DE TOURSTART EEN POSITIEF
EFFECT OP HET IMAGO VAN BRUSSEL



IS DE TOURSTART EEN GROTE
AANWINST VOOR BRUSSEL

Ongeacht of ze toeschouwer zijn of niet.

IMPACT OP HET IMAGO VAN BRUSSEL



POSITIEF GEVOEL ONDER DE INWONERS

Meer dan 50% van de inwoners:



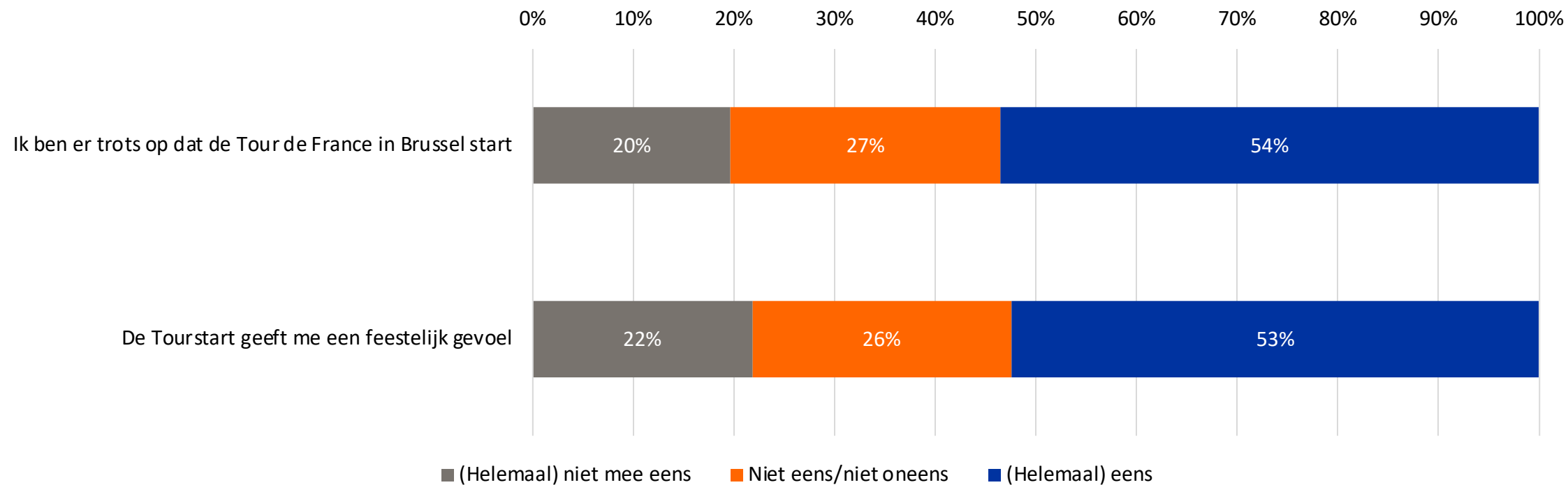
IS TROTS OP DE TOURSTART IN BRUSSEL



HEEFT EEN FEESTELIJK GEVOEL BIJ DE TOURSTART

Ongeacht of ze toeschouwer zijn of niet.

POSITIEF GEVOEL ONDER DE INWONERS



ERVARING VAN OVERLAST (NEGATIEVE IMPACT)

Ongeveer 20% van de inwoners:



HEEFT GELUIDSOVERLAST ERVAREN
OMWILLE VAN DE TOURSTART



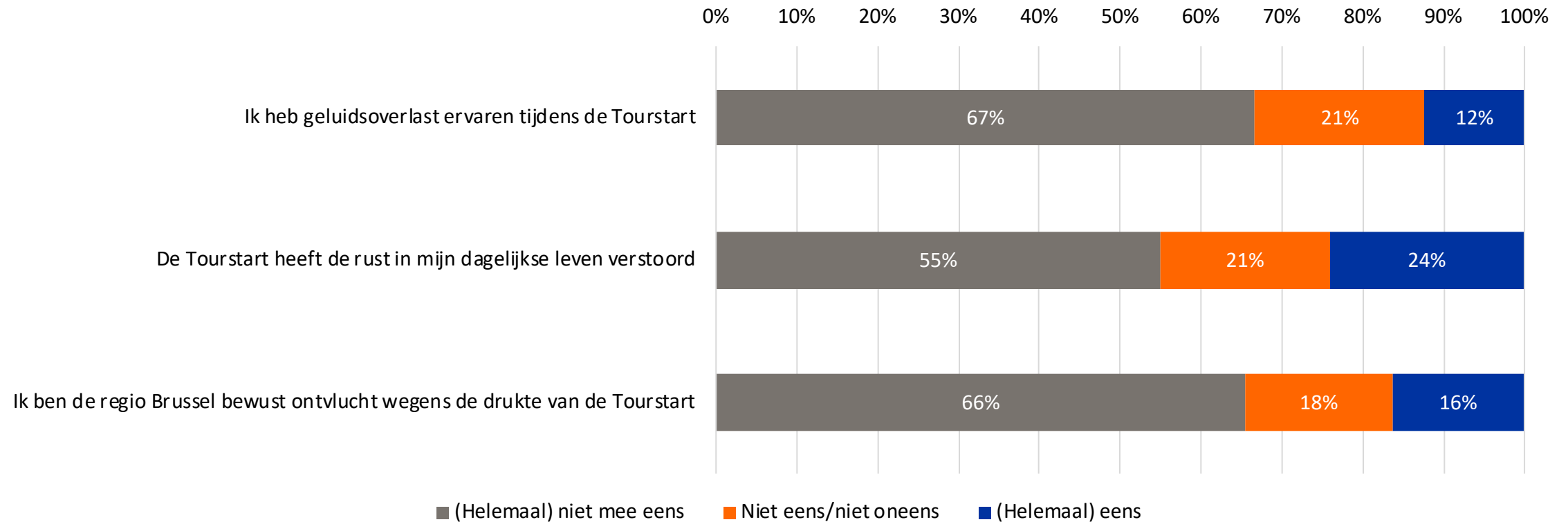
IS DE REGIO BEWUST ONTVLUCHT
OMWILLE VAN DE TOURSTART



HEEFT MINDER RUST IN HET
DAGELIJKSE LEVEN OMWILLE VAN
DE TOURSTART

Ongeacht of ze in de omgeving van de Tourstart wonen of niet.

ERVARING VAN OVERLAST (NEGATIEVE IMPACT)



ERVARING VAN OVERLAST (NEGATIEVE IMPACT)

TOELICHTING

- Er zijn geen significante verschillen gevonden in de ervaring van overlast tussen inwoners die wel/niet in de directe omgeving van de locatie van de Tourstart wonen.
- Omwonenden van de Tourstart (52% van de steekproef) hebben dus niet meer overlast ervaren dan inwoners die elders in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wonen (48% van de steekproef).

INSPIRATIE TOT SPORTDEELNAME

De Tourstart inspireert ongeveer 30% van de toeschouwers:



OM VAKER TE SPORTEN

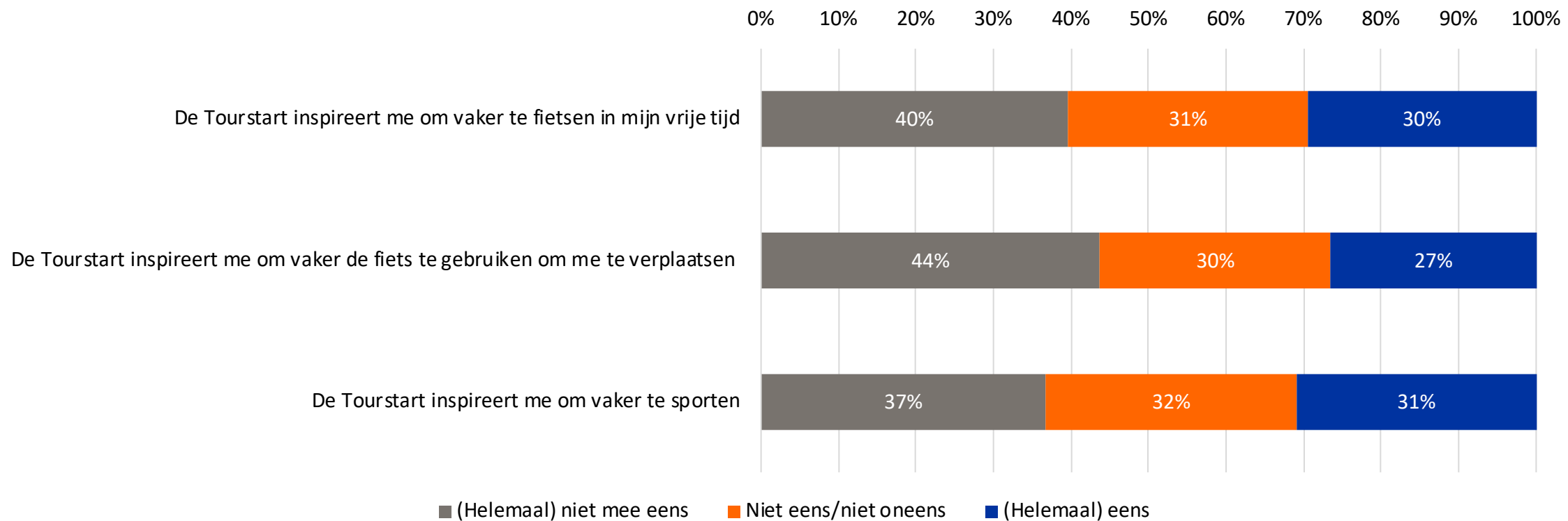


OM VAKER TE FIETSEN IN DE
VRIJE TIJD



OM VAKER DE FIETS TE GEBRUIKEN
OM ZICH TE VERPLAATSEN

INSPIRATIE TOT SPORTDEELNAME



INSPIRATIE TOT SPORTDEELNAME

TOELICHTING

- De inwoners die de Tourstart live hebben bijgewoond zijn meer sportactief dan inwoners die de Tourstart niet live hebben bijgewoond.
- De inwoners die de Tourstart live hebben bijgewoond gebruiken vaker de fiets om zich te verplaatsen naar het werk, de school, de sportclub of de winkel dan inwoners die de Tourstart niet live hebben bijgewoond.
- In het algemeen heeft bijna 4 op de 10 inwoners tijdens de week voorafgaand aan de bevraging de fiets gebruikt om zich te verplaatsen. De verplaatsingstijd bedraagt in totaal gemiddeld 60 minuten per dag.
- Omwille van de timing van de bevraging (tijdens/direct na de Tourstart) zijn uitspraken over effecten op langere termijn onmogelijk.

CONTACT MET ANDEREN

Ongeveer 40% van de toeschouwers:



IS GASTVRIJ GEWEEST NAAR
ANDERE BEZOEKERS TIJDENS
DE TOURSTART

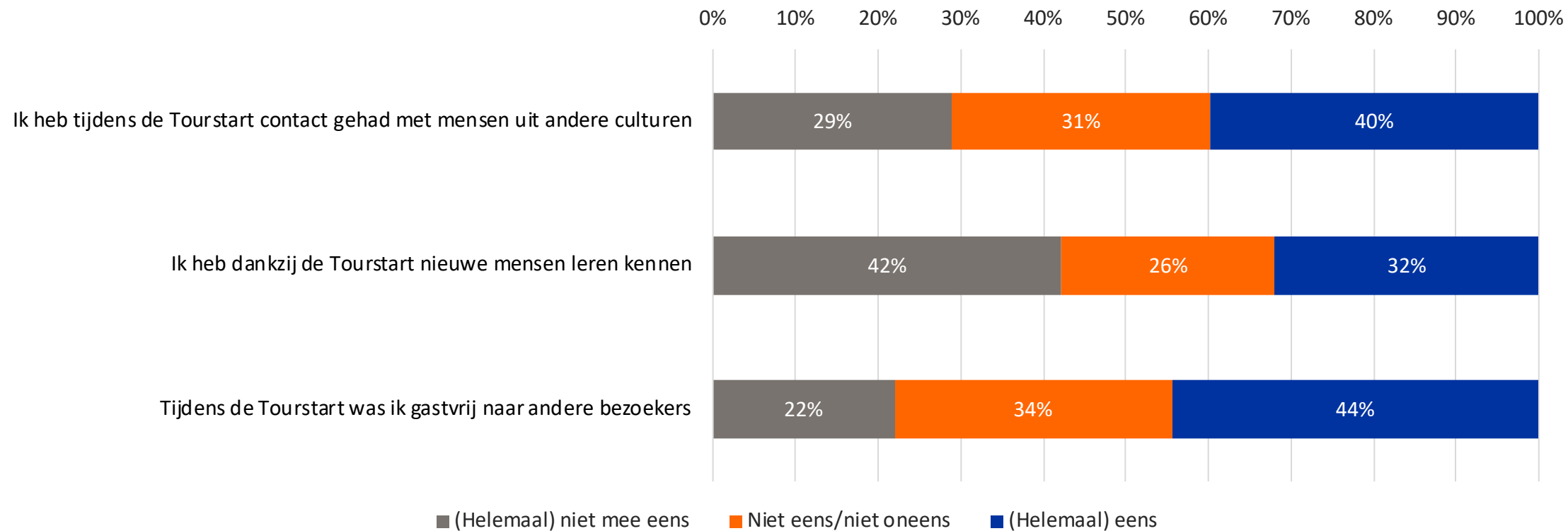


HEEFT CONTACT GEHAD MET
MENSEN UIT ANDERE CULTUREN
TIJDENS DE TOURSTART



HEEFT NIEUWE MENSEN LEREN
KENNEN DANKZIJ DE
TOURSTART

CONTACT MET ANDEREN



CONTACT MET ANDEREN

TOELICHTING

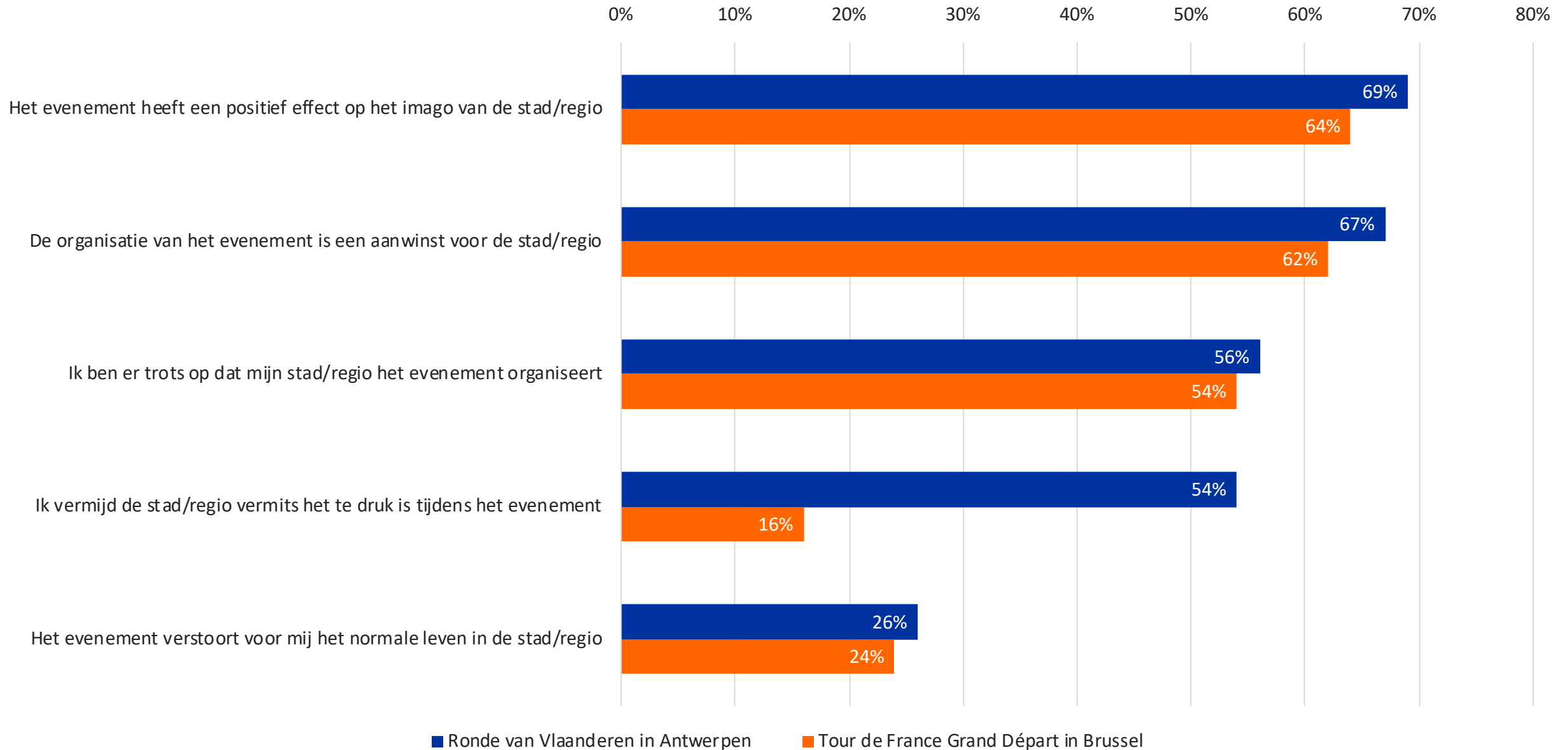
- Er zijn significante verschillen gevonden in het contact met anderen tussen inwoners die wel/niet hebben deelgenomen aan randactiviteiten in aanloop van de Tourstart in Brussel.
- Inwoners die hebben deelgenomen aan randactiviteiten in aanloop van de Tourstart hebben meer contact gehad met mensen uit andere culturen en meer nieuwe mensen leren kennen dan inwoners die niet hebben deelgenomen aan randactiviteiten in aanloop van de Tourstart.

BRUSSELS GRAND DÉPART VERGELEKEN MET ANDERE EVENEMENTEN

RONDE VAN VLAANDEREN 2017



% van inwoners die het (helemaal) eens zijn met de stelling



BRUSSELS GRAND DÉPART VERGELEKEN MET ANDERE EVENEMENTEN

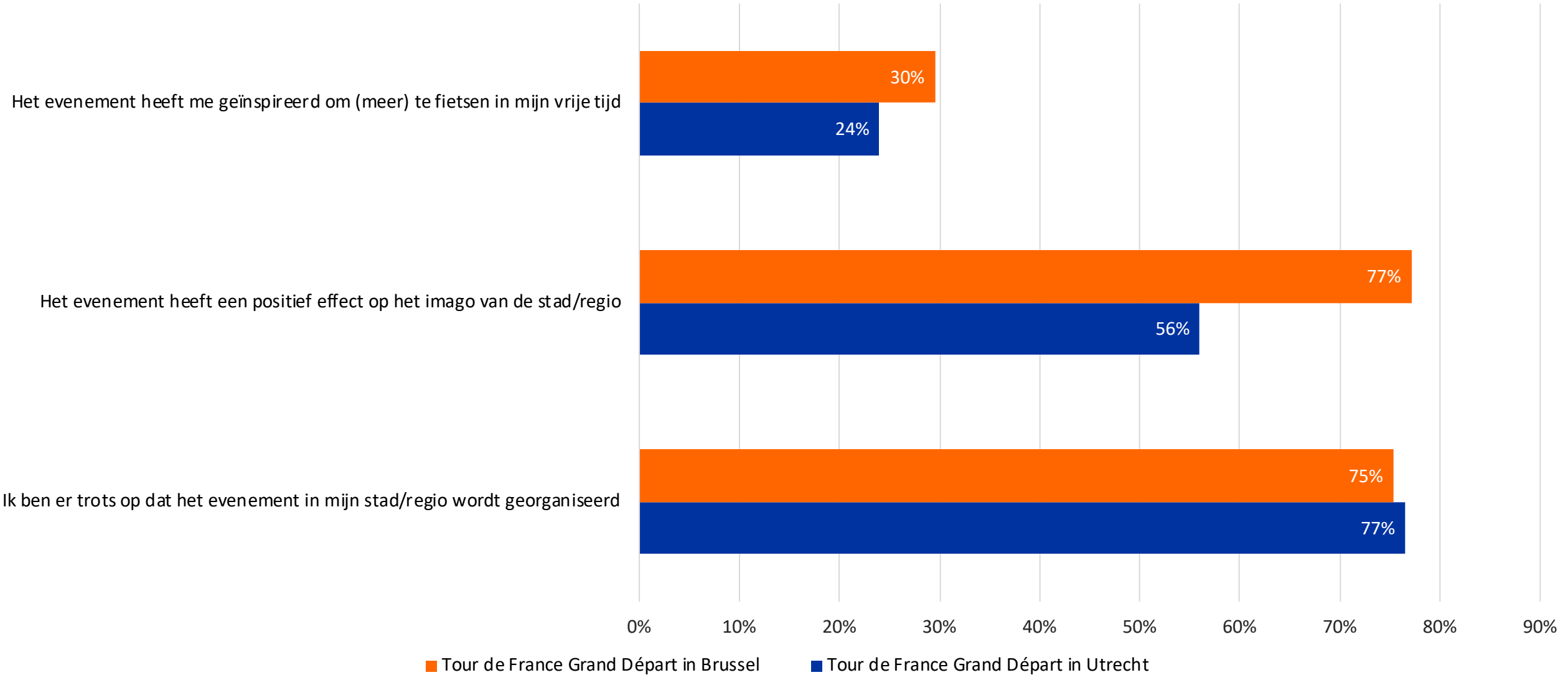
TOELICHTING

- Inwoners uit Brussel en Antwerpen verschillen opmerkelijk in het midden van de stad vanwege de drukte tijdens het sportevenement.
- Dit kan deels verklaard worden door het feit dat de Ronde van Vlaanderen in 2017 voor de eerste keer in Antwerpen georganiseerd werd (voordien was Brugge de startstad). Het is mogelijk dat de inwoners onvoldoende geïnformeerd waren over de mogelijke impact van het sportevenement op hun dagelijkse leven.
- Dit kan ook deels verklaard worden door het grote aantal evenementen dat jaarlijks in Brussel georganiseerd wordt. Brussel is onder meer de nummer 1 bestemming in Europa voor internationale congressen van associaties. Dit betekent dat inwoners dagelijks met drukte geconfronteerd worden en dat de impact van een sportevenement dus mogelijk miniem is.



UTRECHT GRAND DÉPART 2015

% van toeschouwers die het (helemaal) eens zijn met de stelling



BRUSSELS GRAND DÉPART VERGELEKEN MET ANDERE EVENEMENTEN

TOELICHTING

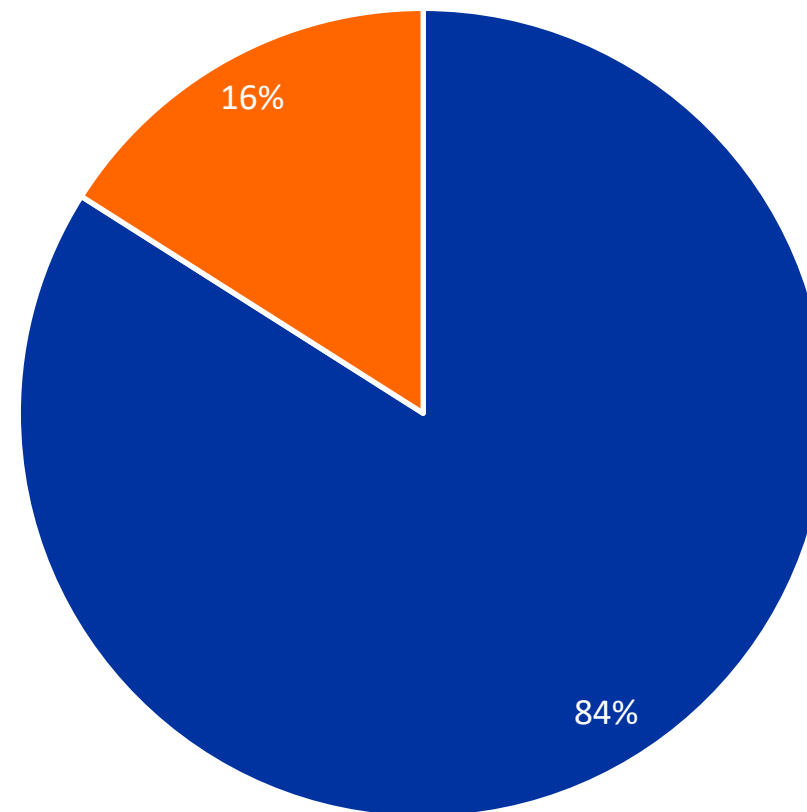
- Inwoners uit Brussel en Utrecht verschillen opmerkelijk in hun beoordeling van de positieve impact van de Tourstart op het imago van de stad/regio.
- Dit verschil is opmerkelijk gezien het grote aantal evenementen dat jaarlijks in Brussel georganiseerd wordt. We veronderstellen dat inwoners de impact van sportevenementen op een andere manier percipiëren dan de impact van internationale congressen van associaties.



EVENEMENTEN IN BRUSSEL

BELANG VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

Meer dan 80% van de bevroagde inwoners vindt het belangrijk dat er grote evenementen georganiseerd worden in Brussel.

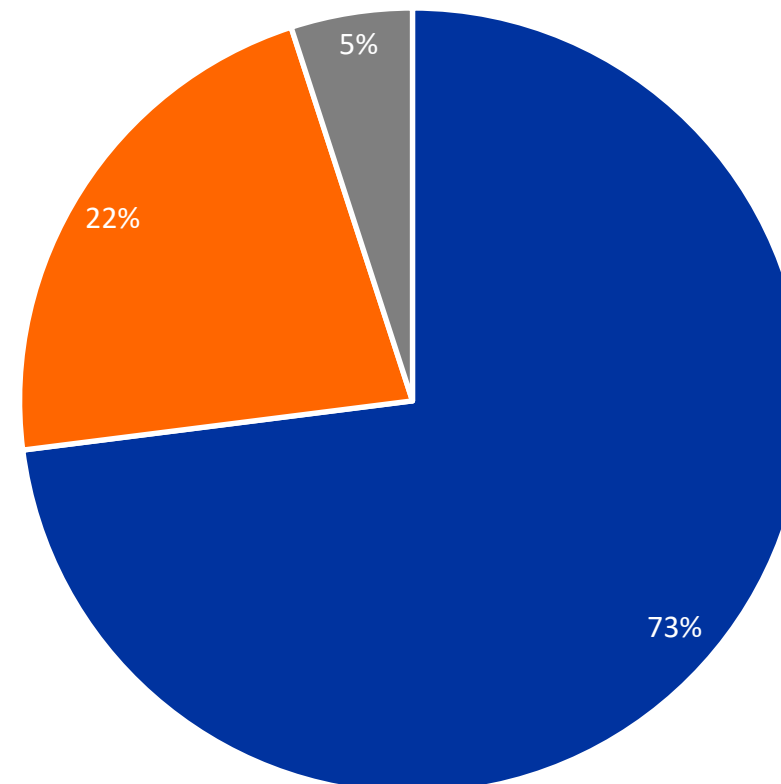


■ Ja, ik vind het belangrijk ■ Nee, ik vind het niet belangrijk

BELANG VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

WELKE GROTE EVENEMENTEN ZOU BRUSSEL VOLGENS U MOETEN ORGANISEREN EN WAAROM?

- **Inwoners tonen opmerkelijk veel interesse voor grote sportevenementen.**
- Het organiseren van internationale competities (EK of WK) in verschillende sporten geeft inwoners de kans om atleten op een hoog niveau aan het werk te zien en om de stad en regio aan een internationaal publiek te tonen.



- Sportevenementen
- Cultuurevenementen
- Andere evenementen

BELANG VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

SPORTEVENEMENTEN

1. Inwoners kiezen voor de organisatie van **internationale voetbalcompetities**, zowel het EK als het WK voetbal, maar ook finales van de UEFA Champions League of Europa League. Het gebrek aan infrastructuur werd benadrukt en bekritiseerd, alsook de gemiste kans van de het EK 2020.
2. Inwoners kiezen ook de organisatie van de **Olympische en Paralympische Spelen**. Respondenten benadrukken dat dit evenement de stad en regio op de internationale kaart zet.
3. Inwoners kiezen ook voor **atletiek**. Het behoud van de Memorial Van Damme blijkt zeer belangrijk. Gezien de traditie in atletiek en het niveau van de Belgische atleten vindt men dat Brussel een EK of WK atletiek mag en kan organiseren in de toekomst.
4. Inwoners kiezen ook voor **wielrennen**. De Tour de France heeft een positieve indruk nagelaten en inwoners halen opportuniteiten aan voor andere evenementen zoals het EK en WK wielrennen, maar ook bijvoorbeeld de start van de Giro.
5. Inwoners tonen ook interesse in **tennis, hockey en formule-e**.

BELANG VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

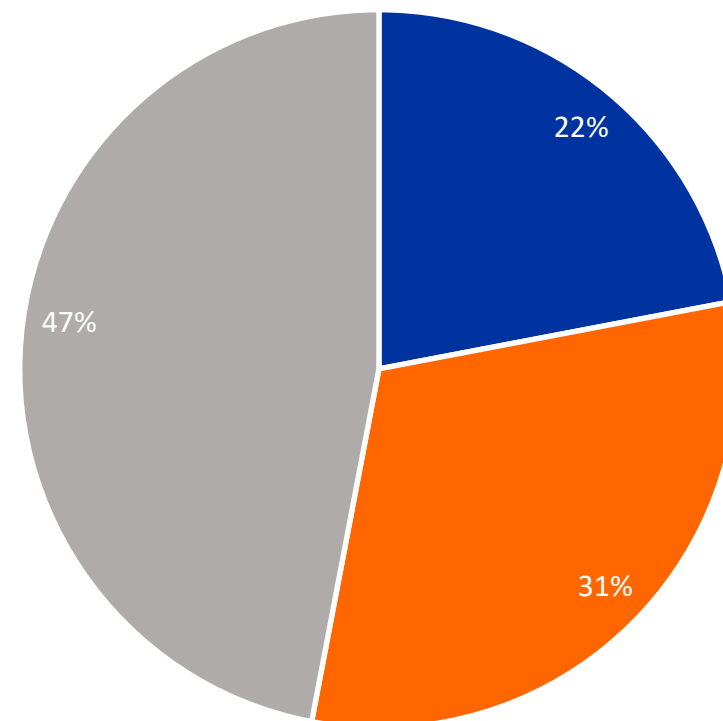
CULTUUREVENEMENTEN

1. Inwoners kiezen voor de organisatie van **muziekevenementen**, meer bepaald festivals en concerten.
2. Inwoners kiezen ook voor de organisatie van **tentoonstellingen**. Hier noteren we ook dat inwoners kiezen voor grote cultuurevenementen zoals werelddtentoonstellingen en de titel van Culturele Hoofdstad van Europa.
3. Inwoners kiezen ook voor andere cultuurevenementen zoals **theater- en filmvoorstellingen**.

BELANG VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

WAAROM MOET BRUSSEL VOLGENS U GEEN GROTE EVENEMENTEN ORGANISEREN?

1. Inwoners zijn ongerust over de negatieve impact van grote evenementen op de leefbaarheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit heeft betrekking op mobiliteitsproblemen, geluidsoverlast en het aantal bezoekers.
2. Volgens inwoners liggen de financiële prioriteiten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest niet bij de organisatie van grote evenementen. De kostprijs van deze evenementen is te hoog en ze leveren geen toegevoegde waarde aan de inwoners.
3. Inwoners vinden dat er al voldoende evenementen in Brussel georganiseerd worden en dat deze evenementen mogen uitwijken naar andere steden in België.



- Al voldoende evenementen in Brussel
- Te duur (geen prioriteit en geen toegevoegde waarde)
- Te veel negatieve effecten (verkeer, lawaai, menigte)

BELANG VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

EEN BLIK OP DE TOEKOMST

Met betrekking tot het organiseren van grote evenementen in Brussel in de toekomst:

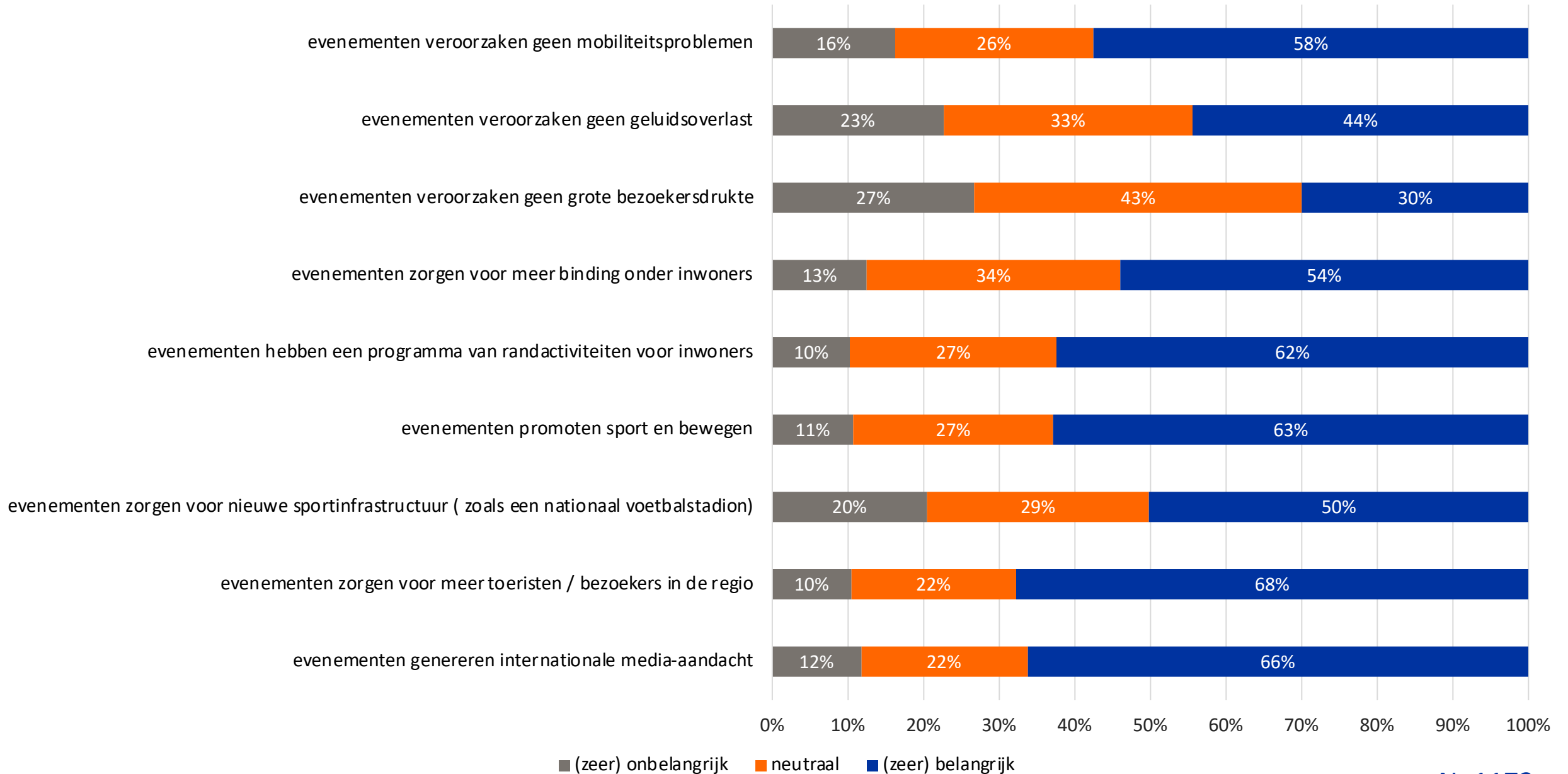
68% van de inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat evenementen zorgen voor meer toeristen / bezoekers in de regio

66% van de inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat evenementen internationale media-aandacht genereren

63% van de inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat evenementen sport en bewegen promoten

62% van de inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat men kan deelnemen aan een programma van randactiviteiten

Belangrijke aspecten bij de organisatie van grote evenementen in Brussel:



AANTREKKELIJKHEID VAN DE REGIO

EEN BLIK OP DE TOEKOMST

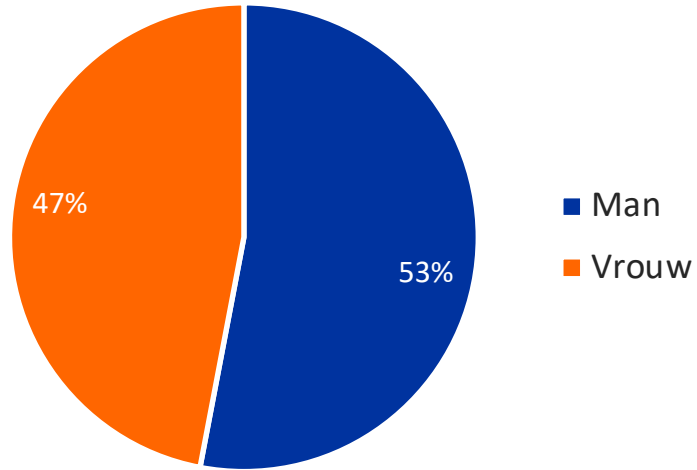
- Wat zou de regio Brussel volgens u kunnen doen om aantrekkelijker te zijn voor toeristen?
Geef maximaal 3 voorbeelden.

| Thema / categorie | Absolute aantallen (%) |
|---|------------------------|
| Netheid (bv. netheid van straten, pleinen en stations verbeteren) | 419 (21,70%) |
| Evenementen (bv. meer activiteiten en evenementen organiseren) | 236 (12,22%) |
| Veiligheid (bv. meer patrouilles maar ook meer veiligheid voor fietsers in het verkeer) | 209 (10,82%) |
| Mobiliteit en toegankelijkheid (bv. minder auto's in de stad, meer randparkings) | 195 (10,10%) |
| Openbaar vervoer (bv. gratis en in het weekend ook 's nachts openbaar vervoer) | 161 (8,34%) |
| Toerisme (bv. korting op musea, meer promotie voeren) | 160 (8,29%) |
| Infrastructuur (bv. zwembad en voetbalstadion bouwen, openbare toiletten voorzien) | 146 (7,56%) |
| Groen (bv. meer parken en groene ruimten in de stad) | 119 (6,16%) |

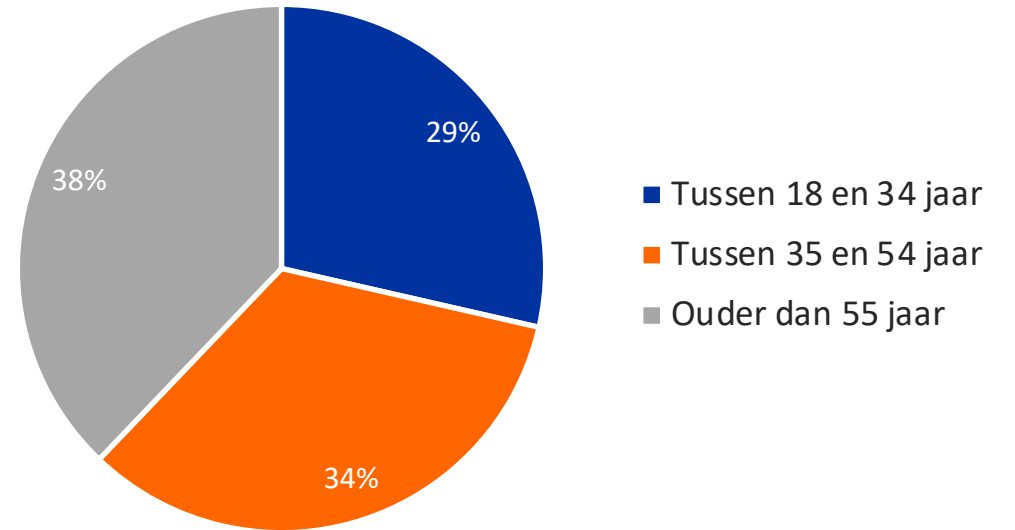
A large crowd of spectators is gathered along a street, watching a cycling race. The crowd is diverse in age and appearance, with many people wearing hats and sunglasses. A prominent orange banner with white text is overlaid on the image. In the background, a large flag with red, white, and blue horizontal stripes is visible. The scene is set outdoors on a sunny day, with trees and buildings in the distance.

PROFIEL VAN DE STEEKPROEF

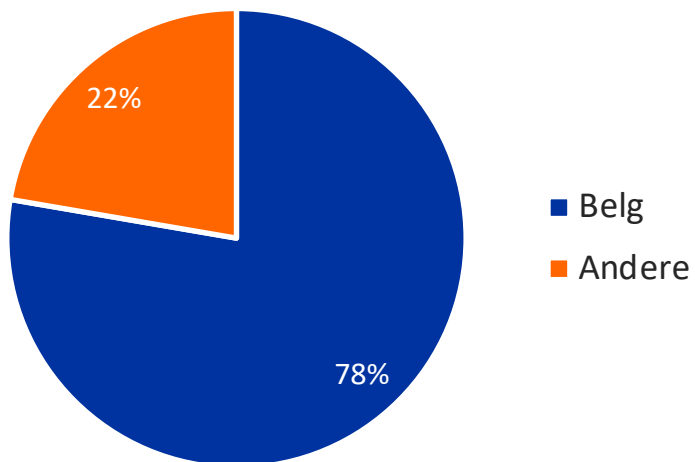
Geslacht



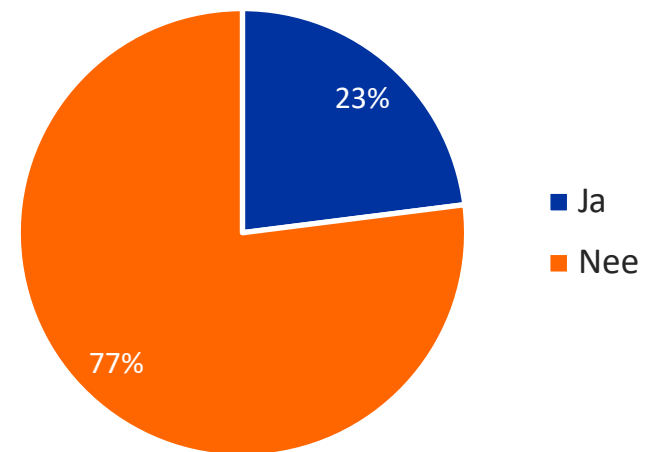
Leeftijd



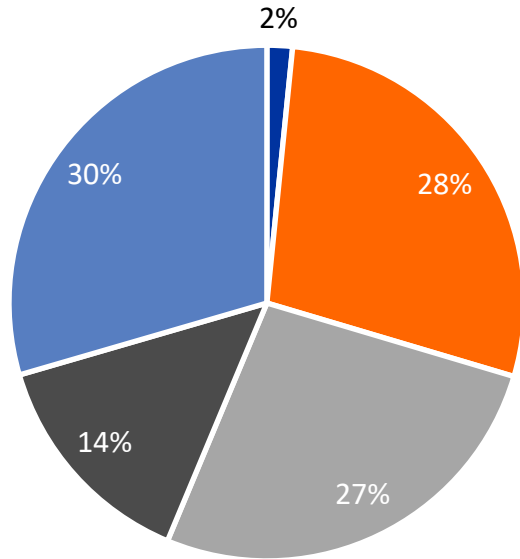
Nationaliteit van de moeder



Inwonende minderjarige kinderen

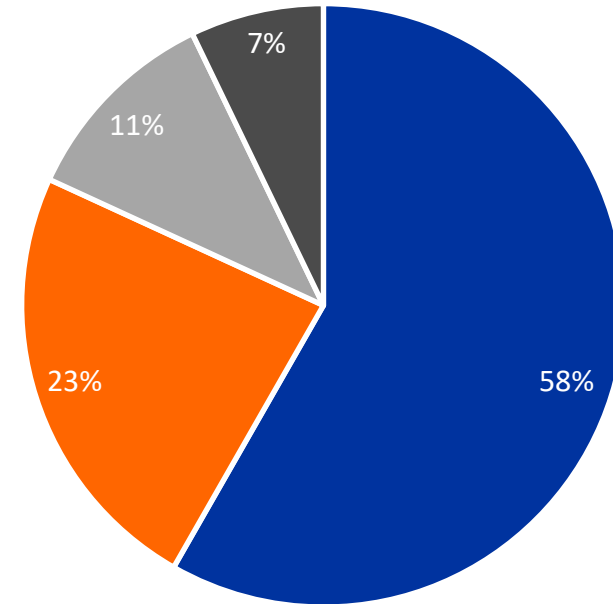


Diploma

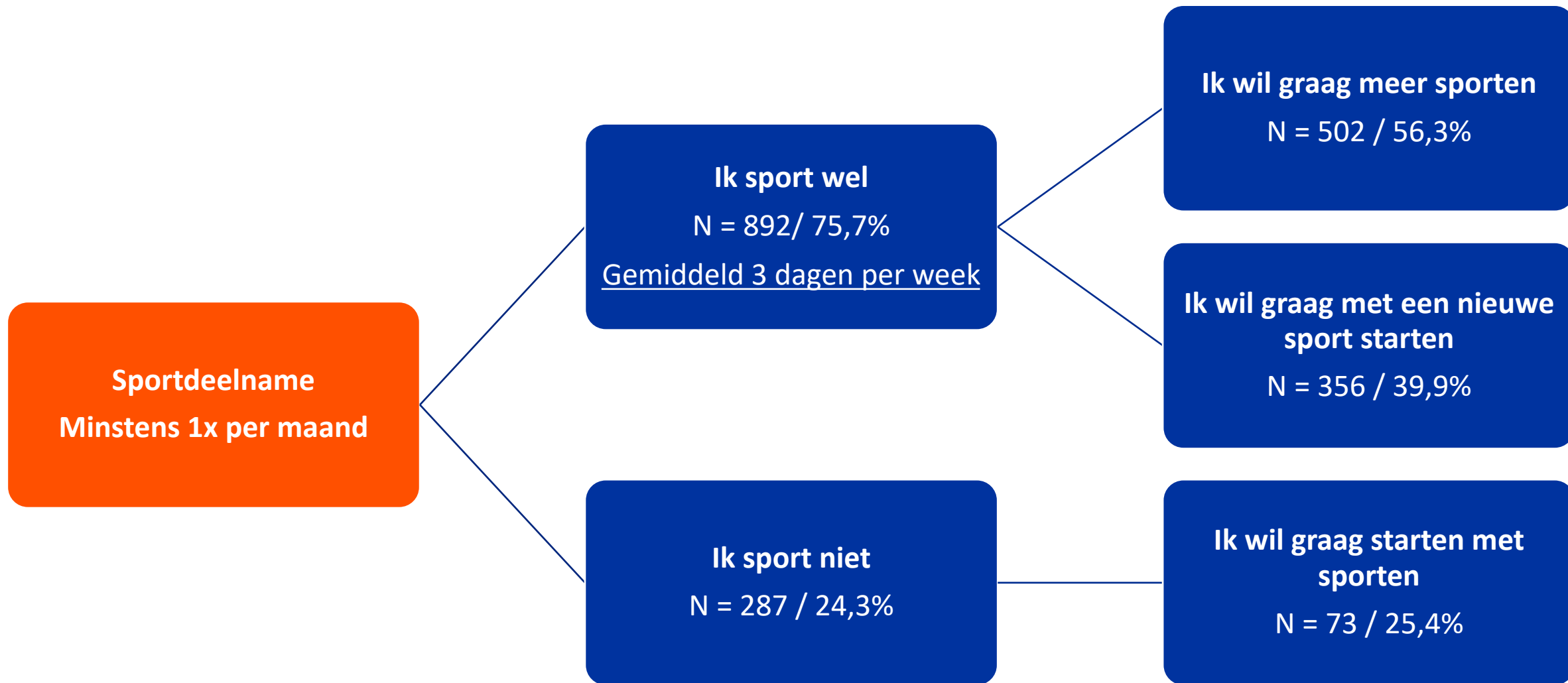


- Geen of lager onderwijs
- Secundair onderwijs
- Hoger niet-universitair onderwijs
- Hoger universitair onderwijs (bachelor)
- Hoger universitair onderwijs (master)

Arbeidssituatie



- Betaald werk
- Gepensioneerd
- Geen betaald werk
- Student



SPORTDEELNAME

- Meer dan 7 op de 10 bevraagde inwoners uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest doet aan sport.
- Dit is hoger dan gerapporteerde cijfers voor grootsteden in Vlaanderen (gemiddeld 6 op 10 inwoners).

MEEST BEOEFENDE SPORTEN

Wandelsport
(43,9% v/d sporters)



Fitness
(27,5% v/d sporters)



Loopsport
(21,5% v/d sporters)



MEEST BEOEFENDE SPORTEN

| | Jonger dan 34 jaar | Tussen 34 en 54 jaar | Ouder dan 55 jaar |
|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| Wandelsport | 23,7% | 32,7% | 40,8% |
| Fitness | 30,6% | 22,8% | 11,6% |
| Loopsport | 30,9% | 18,2% | 4,1% |
| Zwemmen | 18,6% | 15,9% | 11,6% |
| Recreatief fietsen | 11,7% | 13,3% | 11,8% |
| Wielrennen | 16,2% | 10,7% | 5,4% |

Noot: Gerapporteerd in percentages per leeftijdsgroep.

Minder recreatieve fietsers in de steekproef in vergelijking met gerapporteerde cijfers voor Vlaanderen.

VERBAND VAN SPORTDEELNAME

In een sportclub
(41,4% v/d sporters)



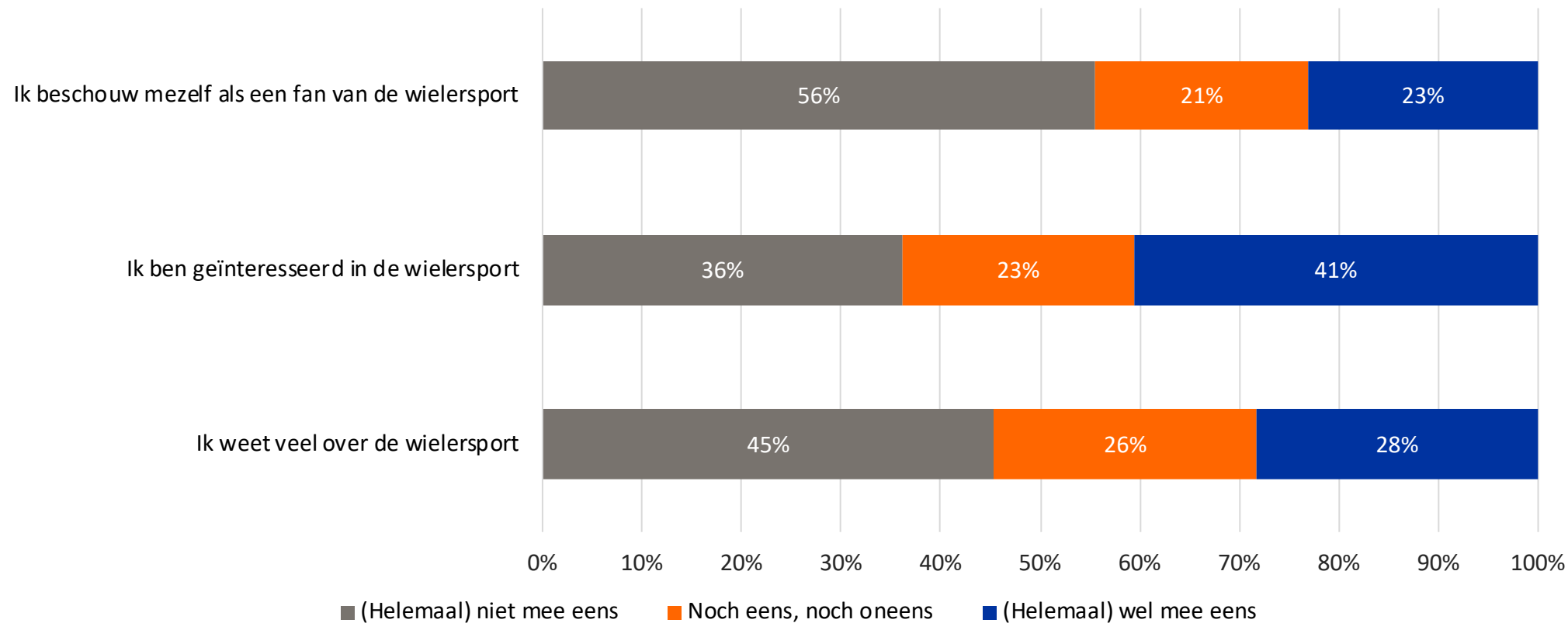
In openbare ruimte,
individueel
(53,3% v/d sporters)



In openbare ruimte,
met anderen
(18,0% v/d sporters)



INTERESSE IN DE WIELERSPORT



Meer dan 40% van de inwoners toont interesse in de wielersport, maar relatief weinig inwoners zijn fan van de wielersport.



CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

CONCLUSIES (1/4)

INTERESSE IN DE TOURSTART EN WIELERSPORT

- Onderzoek bij 1179 inwoners uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Interesse in de Tourstart en wielersport:
 - 4 op de 10 inwoners was toeschouwer bij de Grand Départ en/of ploegentijdrit
 - 4 op de 10 inwoners was op de hoogte van het fan park op het De Brouckèreplein
 - 4 op de 10 inwoners is geïnteresseerd in de wielersport
 - 3 op de 10 inwoners heeft de Tourstart gevolgd via de media
- Interesse situeert zich op het niveau van passieve deelname als toeschouwer:
 - De meest beoefende sporten van de respondenten zijn wandelen, fitness en lopen
 - Contrast met gemiddelde cijfers uit Vlaanderen waar recreatief fietsen de meest beoefende sport is

CONCLUSIES (2/4)

WAARDERING VAN DE TOURSTART

- Toeschouwers geven de Tourstart een gemiddelde score van 7.6 op 10
- De waardering van de Tourstart werd met verschillende items bevraagd: informatieverstrekking, bereikbaarheid, netheid omgeving, gevoel van veiligheid, behulpzaamheid medewerkers en sfeer/ambiance.
- Van de bevraagde items krijgt sfeer en ambiance de hoogste score met 8.4 op 10
 - Ook inwoners die de Tourstart niet live hebben bijgewoond, hebben de sfeer en ambiance als zeer positief gewaardeerd. Dit duidt op een positieve uitstraling van het evenement op inwoners van de stad/regio.
- Van de bevraagde items krijgt organisatie van randactiviteiten de laagste score met 7 op 10
 - De organisatie van randactiviteiten is een aandachtspunt aangezien meer dan 60% van de inwoners het (zeer) belangrijk vindt dat men kan deelnemen aan een programma van randactiviteiten bij de organisatie van evenementen in Brussel.
 - Op dit moment is het niet duidelijk op welke manier de inwoners het aanbod en de kwaliteit van randactiviteiten hebben ervaren en beoordeeld in aanloop van en tijdens de Tourstart.

CONCLUSIES (3/4)

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT VAN DE TOURSTART

- De organisatie van de Tourstart is betekenisvol voor inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Wat is het effect op gevoelens van trots?
 - Meer dan 5 op de 10 inwoners is trots op de Tourstart in Brussel (ongeacht of ze toeschouwer zijn of niet)
- Wat is het effect op sportdeelname?
 - Meer dan 3 op de 10 toeschouwers is door de Tourstart geïnspireerd om meer te sporten
- Wat is het effect op sociaal kapitaal?
 - Meer dan 3 op de 10 toeschouwers heeft dankzij de Tourstart nieuwe mensen leren kennen
 - Deelname aan randactiviteiten in aanloop van de Tourstart zorgt voor een grotere impact op sociaal kapitaal

CONCLUSIES (4/4)

ORGANISATIE VAN EVENEMENTEN IN BRUSSEL

- Meer dan 8 op de 10 inwoners vindt het belangrijk dat er grote evenementen georganiseerd worden in Brussel
- Inwoners tonen opmerkelijk veel interesse voor grote sportevenementen.
- Ze geven de voorkeur aan de organisatie van internationale competities in verschillende sporten zoals voetbal, atletiek, wielrennen, tennis en hockey.
- Inwoners dromen ook van de Olympische en Paralympische Spelen.

AANBEVELINGEN (1/3)

ORGANISATIE VAN RANDACTIVITEITEN

- Voor meer dan 6 op de 10 inwoners is het (zeer) belangrijk dat grote evenementen in Brussel sport en bewegen promoten. De organisatie van randactiviteiten in aanloop van evenementen kan aangegrepen worden om hieraan bij te dragen.
- Het is hierbij belangrijk dat randactiviteiten aansluiten op de voorkeuren en behoeften van de doelgroep voor wie ze beoogd zijn, en het is raadzaam deze van tevoren te inventariseren en verschillende stakeholders (bv. inwoners, verenigingen en bedrijven) te betrekken bij de organisatie van randactiviteiten. Initiatieven kunnen gestimuleerd worden door een financiële tegemoetkoming vanuit de projectorganisatie.

AANBEVELINGEN (2/3)

EVALUEREN VAN IMPACT VAN SPORTEVENEMENTEN

- Dit onderzoek is een eerste evaluatie van de maatschappelijke impact, waardering en beleving van een sportevenement bij inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- Het is aanbevolen om in de toekomst de maatschappelijke impact, waardering en beleving van andere sportevenementen te onderzoeken en te vergelijken met de resultaten van de Brussels Grand Départ 2019.
- Om uitspraken te kunnen doen over de maatschappelijke impact op langere termijn, is het is aanbevolen om inwoners bijvoorbeeld drie of zes maanden na de organisatie van het sportevenement opnieuw te bevragen.

AANBEVELINGEN (3/3)

EVALUEREN VAN IMPACT VAN SPORTEVENEMENTEN

- Het is aanbevolen om doelstellingen en streefresultaten (KPI's) te formuleren voor wat men wil bereiken met de organisatie van sportevenementen en het programma van randactiviteiten in de stad en regio. Toekomstig onderzoek moet ook evalueren in hoeverre de projectorganisatie haar beoogde doelstellingen heeft bereikt.
- Bij toekomstig onderzoek is het aanbevolen om ook aandacht te besteden aan kwalitatief onderzoek door bijvoorbeeld deelnemers aan randactiviteiten in de diepte te bevragen over de meerwaarde van het evenement, maar ook om meer zicht te krijgen over wat er precies goed ging en wat beter kan met betrekking tot de organisatie van randactiviteiten en in hoeverre deze aansluiten bij de voorkeuren en behoeften van de doelgroep voor wie ze beoogd zijn.

Prof. dr. Inge Derom, Vrije Universiteit Brussel, email: inge.derom@vub.be

Dr. Ineke Deelen, Universiteit Utrecht, email: i.deelen@uu.nl

